



# 2022 Shell Italy Comunicati Stampa

Shell Italy

1. SHELL ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI SOLAR-KONZEPT ITALIA .....	3
2. ROBERTO PAGANUZZI PRESIDENTE DI SHELL ITALIA OIL PRODUCTS.....	4
3. SHELL TORNA SUL MERCATO DELLA MOBILITÀ IN ITALIA GRAZIE ALL'ACCORDO CON PAD MULTIENERGY.....	5
4. SHELL INVENTAGIOVANI BASILICATA: AL VIA LA 13^ EDIZIONE.....	7
5. SHELL INVENTAGIOVANI: AL VIA LA 3^ EDIZIONE A TARANTO .....	8
6. SHELL HELIX ULTRA ECT 0W30 ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2022.....	9
7. KIA ITALIA E SHELL ITALIA OIL PRODUCTS RINNOVANO LA PARTNERSHIP .....	11
8. SHELL INVENTAGIOVANI AWARD 2022- TARANTO .....	13
9. SHELL INVENTAGIOVANI AWARD 2022- BASILICATA .....	15
10.Shell READ UP Festival 2022 .....	17
11. SHELL ITALIA PRESENTA AD AUTOPROMOTEC SOLUZIONI E PRODOTTI INNOVATIVI PER LA MOBILITÀ.....	19
12.SHELL ECO-MARATHON EUROPE: 2 TEAM DI STUDENTI ITALIANI IN GARA PER LA SFIDA SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ.....	21
13.SFIDA SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ: SECONDO E QUARTO POSTO PER GLI STUDENTI DEL POLITECNICO DI TORINO ALLA SHELL ECO-MARATHON EUROPE..	22
14.SFIDA SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ: SECONDO POSTO PER GLI STUDENTI DELL'ITIS LEONARDO DA VINCI DI CARPI ALLA SHELL ECO-MARATHON EUROPE .	24
15.OFFERTA DI GAS SULLA PIATTAFORMA DI NEGOZIAZIONE-ROYALTIES .....	26
16.UNIPOL GRUPPO E SHELL ITALIA PER LA MOBILITÀ E LA TRANSIZIONE ENERGETICA ITALIA E&P PRIMA AZIENDA ENERGETICA.....	28
17.SHELL LIVEWIRE TOP TEN INNOVATORS 2022: IN FINALE UNEXPECTED ITALY, START-UP ITALIANA CON SEDE A BARI E MATERA .....	31

## 1. SHELL ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI SOLAR-KONZEPT ITALIA

gen 19, 2022

Shell ha acquisito da solar-konzept International GmbH il 100% di solar-konzept Italia Srl (SKI), società specializzata nello sviluppo di progetti fotovoltaici.

Milano - L'acquisizione consente a Shell di incrementare i propri piani di sviluppo solare in Italia arrivando ad una capacità totale di circa 2 GW, a sostegno dell'impegno del Gruppo di fornire energia rinnovabile ai propri clienti in tutto il mondo.

**Marco Marsili, VP e Country Chair Shell Italia** ha dichiarato "L'Italia è un mercato prioritario per la divisione Renewables & Energy Solutions di Shell. L'acquisizione di SKI risponde all'ambizione di Shell di sviluppare un'offerta integrata di energia, in linea con la strategia Powering Progress di Gruppo e con l'impegno nel raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Per questo continueremo a sostenere la transizione energetica del nostro Paese in collaborazione con le Autorità nazionali e regionali".

"Questo accordo imprime un'accelerazione alle nostre attività e consente di posizionarci tra i principali developers del mercato renewables in Italia. Le 10 risorse che attualmente compongono il team di SKI metteranno a disposizione la loro preziosa esperienza nello sviluppo di soluzioni agro-fotovoltaiche lavorando in modo integrato con Shell Italia. Il team svilupperà l'esistente e il nuovo portafoglio di progetti nell'ottica di offrire ai nostri clienti corporate power purchase agreement (PPA) di lungo termine", commenta **Ivan Niosi, Head of Renewables Power Development Shell Italy e nuovo CEO di solar-konzept Italia**.



Solar Panel

## 2. ROBERTO PAGANUZZI PRESIDENTE DI SHELL ITALIA OIL PRODUCTS

gen 27, 2022

Roberto Paganuzzi nuovo Presidente Shell Italia Oil Products S.r.l.

Milano, 27 Gennaio 2022 - **Roberto Paganuzzi** è stato nominato **Presidente** del Consiglio di Amministrazione di **Shell Italia Oil Products S.r.l.**

Paganuzzi è entrato a far parte del Gruppo Shell nel 2001 ricoprendo diversi ruoli nell'ambito Vendite, Marketing e Tecnico, una carriera ventennale che gli ha consentito di sviluppare una profonda conoscenza dei vari settori industria, trasporto e automotive sia a livello regionale che globale.

Nel suo ruolo Roberto Paganuzzi guiderà il business dei lubrificanti in Italia, tra i primi player del Paese, che nel 2021 ha lanciato sul mercato la gamma di lubrificanti Carbon Neutral, ovvero a impatto zero di CO<sub>2</sub>e. Questo risponde alla crescente domanda da parte dei clienti a soluzioni con minor impatto ambientale e contribuisce al più ampio obiettivo del Gruppo Shell, che punta a diventare una Energy Business Company a emissioni nette pari a zero entro il 2050.

Per maggiori informazioni:

Valeria Contino

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

### **3. SHELL TORNA SUL MERCATO DELLA MOBILITÀ IN ITALIA GRAZIE ALL'ACCORDO CON PAD MULTIENERGY**

feb 11, 2022

Il brand nuovamente presente in oltre 500 stazioni con nuovi servizi per la mobilità sostenibile

**Milano** – Shell espande la sua presenza nel mercato della mobilità in Italia grazie al contratto di Retail Brand Licence stipulato con PAD Multienergy, operatore leader nella distribuzione e commercializzazione di carburanti, che utilizzerà il marchio Shell sulla propria rete. Secondo tale accordo, PAD Multienergy svilupperà oltre 500 stazioni di servizio, riportando il brand Shell sulla rete stradale del nostro Paese. L'inaugurazione del primo punto vendita è prevista già nel mese di marzo e, nell'arco dei prossimi mesi, seguiranno le altre aperture.

Questo accordo con PAD Multienergy permetterà a Shell di acquisire una posizione consolidata nel mercato della mobilità in Italia offrendo servizi e prodotti a basse emissioni.

A breve quindi automobilisti, motociclisti e professionisti del trasporto su strada avranno di nuovo accesso ai prodotti Shell, tra cui il carburante premium Shell V-Power e i lubrificanti della gamma Shell. I clienti business potranno utilizzare la Shell Card per accedere ai servizi di mobilità Shell su uno dei più estesi network di stazioni di rifornimento oltre a circa 24mila punti di ricarica elettrica.

Shell e PAD Multienergy introdurranno gradualmente sulla rete nuovi carburanti a basse emissioni, come Biofuels, GNL (Gas Naturale Liquefatto) e punti di ricarica per veicoli elettrici. Questi punti vendita diventeranno quindi hub della mobilità offrendo soluzioni innovative necessarie alla transizione energetica.

**Giorgio Delpiano, Senior Vice President Shell Fleet Solutions and E-Mobility** ha dichiarato: "Siamo entusiasti di ritornare sul mercato retail in Italia. Il brand Shell è sinonimo di qualità, di servizi e di innovazione e presto offriremo ai nostri clienti nuove soluzioni per i loro viaggi, incluse stazioni di ricarica elettrica e carburanti a basse emissioni. Questo accordo è un'ulteriore conferma del nostro impegno a mantenere la leadership globale nel mercato mobility e del nostro obiettivo di essere presenti in oltre 90 Paesi entro il 2025".

Per **Federico Petrolini, Amministratore Delegato di PAD Multienergy** "la collaborazione con Shell permetterà di introdurre prodotti e servizi innovativi che vengono ora resi disponibili per soddisfare le esigenze degli utenti italiani. La riconosciuta affidabilità e il grande know-how di Shell rappresentano un'importante opportunità per rafforzare la nostra presenza nel mercato italiano, anche attraverso nuove collaborazioni con operatori del settore".

Con più di 100 anni di storia in Italia, Shell è il primo investitore estero nel settore dell'energia nel Paese e tra i principali leader nel settore dei lubrificanti.

#### **Per maggiori informazioni:**

Valeria Contino  
Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia  
e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## **PAD Multienergy**

Federico Petrolini, Amministratore Delegato di PAD Multienergy

### **Note agli editori:**

Shell è il più grande fornitore di carburante al mondo. Con oltre 46.000 punti vendita in quasi 80 paesi e circa 30 milioni di clienti serviti ogni giorno. Shell si è posta l'obiettivo di fornire sempre più carburanti a basse emissioni entro il 2025 come parte del suo più ampio obiettivo di diventare una Compagnia a emissioni nette pari a zero entro il 2050, in linea con i progressi della società nel raggiungimento degli obiettivi dell'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici

**PAD Multienergy** è l'energy company del Gruppo Goldengas e del Gruppo Brixia. Nasce dall'evoluzione di Petrolifera Adriatica, storico operatore leader nella distribuzione e commercializzazione di carburanti tradizionali ed innovativi e nei servizi NonOil. PAD Multienergy dispone di una rete capillare di stazioni di servizio posizionate in un ampio territorio che comprende l'Italia settentrionale e centrale.

## 4. SHELL INVENTAGIOVANI BASILICATA: AL VIA LA 13<sup>A</sup> EDIZIONE

mar 03, 2022

Dal 28 febbraio 2022 giovani aspiranti imprenditori residenti in Basilicata potranno accedere gratuitamente a Workshop, attività di Business coach, Investors Pitch e Award Day.

Il 28 febbraio 2022 torna “Shell inventaGIOVANI” Basilicata, il progetto di formazione imprenditoriale promosso da Shell Italia e rivolto a giovani aspiranti imprenditori residenti in Basilicata.

Formazione gratuita, supporto a nuove imprese attraverso servizi di consulenza, accesso alle competenze necessarie per redigere il proprio piano di avvio e di sviluppo aziendale, condivisione delle pratiche e delle storie di successo, sviluppo di una comunità di giovani imprese: questi sono solo alcuni degli obiettivi di Shell inventaGIOVANI Basilicata.

L’iniziativa, giunta alla sua **tedicesima edizione**, in questi anni ha visto la partecipazione di **oltre 1000 giovani e la nascita di 20 imprese** in diversi settori ed è patrocinata da: Regione Basilicata, dall’Università degli Studi della Basilicata e da Confindustria Basilicata.

**Partecipare è semplice.** Chiunque abbia compiuto 18 anni, se residente o domiciliato in Basilicata e in possesso di un diploma di Scuola Media Secondaria superiore, potrà accedere al programma compilando l’apposito form sul sito [www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it). Non è prevista una selezione in ingresso dei partecipanti.

L’attività formativa 2022 prevede l’accesso a numerosi **Workshop**: Shell InventaGIOVANI Italy & Business Model Canvas, Business & Life Coach sul Design Thinking e la gestione di impresa, Demo & Pitch Practice Coaching su come preparare una presentazione, un mese di Business coach per singolo partecipante o team.

Da ultimo, oltre alle attività formative sono previsti: un Investor **Pitch Day**, un evento di chiusura del percorso durante il quale aspiranti imprenditori - che hanno preso parte al progetto - presenteranno il loro business model a una giuria composta da potenziali investitori, e un **Award Day**, evento di una giornata dedicato ad una business model competition durante la quale una giuria valuterà e premierà la migliore presentazione dando accesso ad un ulteriore mese di mentorship gratuita al vincitore.

### 12 anni di “Shell inventaGIOVANI” in Basilicata: i numeri

Da gennaio 2010 ad oggi, grazie a Shell inventaGIOVANI, sono nate in Basilicata 20 imprese in differenti settori: dalla chimica verde alla cosmesi naturale, dalla grafica al sociale, dagli spin off in ambito geologico all’e-commerce, dall’edilizia innovativa alla manifattura di design, dall’artigianato e ai servizi per le imprese all’organizzazione eventi. Oltre a queste 18 imprese, già costituite prima di partecipare al programma, sono state supportate con formazione e consulenza per lo sviluppo dei rispettivi business. E ancora: 1100 giovani aspiranti imprenditori hanno concluso il percorso formativo e oltre 300 hanno partecipato ai Workshop specifici di settore.

### Per informazioni

[www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it) - [info@inventagiovani.it](mailto:info@inventagiovani.it)

Valeria Contino  
Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia  
e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## 5. SHELL INVENTAGIOVANI: AL VIA LA 3<sup>A</sup> EDIZIONE A TARANTO

mar 03, 2022

Dal 28 febbraio 2022 giovani aspiranti imprenditori residenti a Taranto e provincia potranno accedere gratuitamente a Workshop, attività di Business coach, Investors Pitch e Award Day.

Dal 28 febbraio torna a Taranto Shell inventaGIOVANI, il programma di investimento sociale di Shell Italia, partner della Joint Venture "Tempa Rossa" (TotalEnergies 50%, Shell 25%, Mitsui 25%), dedicato a sostenere l'imprenditoria giovanile di Taranto e provincia.

Formazione gratuita, supporto a nuove imprese attraverso servizi di consulenza, accesso alle competenze necessarie per redigere il proprio piano di avvio e di sviluppo aziendale, condivisione delle pratiche e delle storie di successo, sviluppo di una comunità di giovani imprese: questi sono solo alcuni degli obiettivi di Shell inventaGIOVANI Taranto.

L'iniziativa, che rientra nell'ambito del Protocollo d'Intesa relativo alle misure compensative del progetto "Tempa Rossa", nell'ultimo anno ha coinvolto più di 30 giovani in Puglia. Il programma è rivolto ai residenti di Taranto e provincia ed è patrocinato da: Università degli studi di Bari Aldo Moro, Confindustria Taranto, Finindustria e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio - Porto di Taranto. Rilevante è il ruolo dell'Università di Bari che consente inoltre ai partecipanti del Corso di entrare in contatto con diverse iniziative legate ai temi dell'innovazione e della creatività come il BaLab, contamination lab della stessa Università e connettore di opportunità per i giovani innovatori.

Partecipare è semplice. Chiunque abbia compiuto 18 anni, se residente o domiciliato a Taranto e provincia e in possesso di un diploma di Scuola Media Secondaria superiore, potrà accedere al programma compilando l'apposito form sul sito [www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it). Non è prevista una selezione in ingresso dei partecipanti.

L'attività formativa 2022 prevede l'accesso a numerosi **Workshop**: Shell InventaGIOVANI Italy & Business Model Canvas, Business & Life Coach sul Design Thinking e la gestione di impresa, Demo & Pitch Practice Coaching su come preparare una presentazione, un mese di Business coach per singolo partecipante o team.

Da ultimo, oltre alle attività formative sono previsti: un Investor **Pitch Day**, un evento di chiusura del percorso durante il quale aspiranti imprenditori - che hanno preso parte al progetto - presenteranno il loro business model a una giuria composta da potenziali investitori, e un **Award Day**, evento di una giornata dedicato ad una business model competition durante la quale una giuria valuterà e premierà la migliore presentazione dando accesso ad un ulteriore mese di mentorship gratuita al vincitore.

### Per informazioni

[www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it) - [info@inventagiovani.it](mailto:info@inventagiovani.it)

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## 6. SHELL HELIX ULTRA ECT 0W30 ELETTO PRODOTTO DELL'ANNO 2022

apr 06, 2022

Innovazione e sostenibilità i fattori di successo nella categoria “car care”

**Milano - Shell Helix Ultra ECT 0W30**, l'olio motore 100% sintetico sviluppato a partire dal gas naturale, ha ottenuto il riconoscimento di **Eletto Prodotto dell'Anno 2022** nella categoria “**car care**”. Il premio, promosso da oltre 30 anni e presente in più di 45 stati, ha l'obiettivo di valorizzare le eccellenze in fatto di innovazione sul mercato italiano e si avvale del giudizio di oltre 12.000 consumatori (tra i 15 e 65 anni).

Shell Helix Ultra ECT 0W30 si è contraddistinto per le sue **caratteristiche innovative e sostenibili**. Si tratta infatti di un Olio Lubrificante sviluppato a partire dal **gas naturale** che, sintetizzato e liquefatto, viene utilizzato come olio base. Inoltre, Shell Helix Ultra ECT 0W30 è anche **Carbon Neutral**, grazie a processi di produzione sempre più efficienti, **imballaggi sostenibili**, realizzati con il 40% di plastica riciclata, e ad attività di compensazione in favore di **progetti nature based**, che rendono il prodotto a impatto zero di CO<sub>2</sub> per l'intero ciclo di vita.

Un prodotto di punta della gamma Shell Helix capace di assicurare **massime performance** in ogni condizione di guida, minore usura del motore, livelli di pulizia e protezione impareggiabili: la nuova formulazione tecnologicamente avanzata, a bassa viscosità, contribuisce infatti ad aumentare il **risparmio di carburante** fino al 3,6%<sup>1</sup>, garantendo eccellenti prestazioni, efficienza e benefici in termini di **fuel economy**.

### Per maggiori informazioni:

Valeria Contino  
Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia  
e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

### Note Per L'editore

Shell Lubricants - Lubrificanti Carbon Neutral

- Il report "Global Lubricants Industry: Market Analysis and Assessment 2020", condotto da Kline & Company, ha riconosciuto Shell come leader del mercato dei lubrificanti per la quattordicesima volta consecutiva. L'analisi tiene in considerazione tutti i principali mercati dei Paesi consumatori di lubrificanti, i segmenti di mercato, i tipi di prodotti e le formulazioni.
- I lubrificanti nature based a impatto netto pari zero di CO<sub>2</sub> di Shell saranno disponibili nei principali mercati europei, tra cui Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo e Turchia.
- I prodotti Shell Carbon Neutral fanno parte di diverse gamme, tra cui Helix per le automobili, Rimula per i motori diesel per autotrazione pesante, oltre che per una vasta gamma di lubrificanti industriali come Shell Omala e alcuni lubrificanti Shell Gadus nel settore eolico, l'olio idraulico Shell Tellus, la linea di prodotti eco-label Shell Naturelle e i lubrificanti per il settore energetico Shell Diala e Shell Mysella. Per maggiori informazioni [www.shell.com](http://www.shell.com)
- I crediti di carbonio nature based di Shell compenseranno le emissioni di CO<sub>2</sub> considerando l'intero ciclo di vita di questi prodotti, incluse le materie prime, gli imballaggi, la produzione, la distribuzione, l'utilizzo da parte dei clienti fino allo

smaltimento del prodotto. Un credito rappresenta la mancata immissione in atmosfera di gas serra pari a una tonnellata di CO<sub>2</sub>.

## Progetti Nature Based

- I progetti nature based proteggono, trasformano o ripristinano il territorio, con l'obiettivo di far assorbire dall'ecosistema il maggior quantitativo possibile di CO<sub>2</sub> dall'atmosfera.
- La tutela e la ricostruzione degli ecosistemi naturali – come foreste, praterie e torbiere – riducono la concentrazione dei gas serra nell'atmosfera. Queste attività servono inoltre per la creazione, la commercializzazione, lo scambio e la vendita dei crediti di carbonio e contribuiscono a offrire numerosi altri vantaggi, poiché migliorano la biodiversità e la qualità delle acque, proteggono contro le inondazioni e provvedono allo sviluppo delle comunità.
- Shell è uno tra gli investitori più solidi nei crediti di carbonio a livello mondiale. Il nostro portafoglio di progetti certificati e da terze parti accreditate è in espansione e aiuta i clienti a soddisfare i nostri impegni sul piano ambientale e della sostenibilità, assunti nei confronti di dipendenti, clienti e azionisti.
- Shell sta sviluppando un ventaglio di iniziative nature based di alto profilo, tra cui si annoverano in primo luogo i progetti Katingan Mentaya in Indonesia e Cordillera Azul in Perù. In Europa Shell supporta Staatsbosbeheer, il Dipartimento forestale nazionale olandese in un progetto che prevede la piantumazione di oltre 5 milioni di alberi nei prossimi 12 anni. In Spagna, Shell collabora con Land Life Company a un progetto pilota di riforestazione di 300 ettari grazie al quale a oggi sono stati piantati all'incirca 300.000 alberi nella regione Castiglia e León. Ulteriori informazioni sugli investimenti di Shell nei progetti nature based sono disponibili sul sito: [www.shell.com/naturebasedsolutions](http://www.shell.com/naturebasedsolutions)

<sup>1</sup> In base ai risultati sull'economia dei consumi ACEA M 111 rispetto all'olio di riferimento del settore.



## Shell Helix Elected Product of the Year 2022

## 7. KIA ITALIA E SHELL ITALIA OIL PRODUCTS RINNOVANO LA PARTNERSHIP

mag 09, 2022

La collaborazione, iniziata nel 2010 e ora rinnovata per tre anni, si inserisce all'interno della strategia delle due aziende per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, in linea con i target fissati dall'Unione Europea.

**Milano** – A dodici anni dalla sigla del primo accordo commerciale, **Kia Italia e Shell Italia Oil Products** annunciano il **rinnovo della partnership** per altri **tre anni**. Shell continuerà quindi a fornire la Rete Ufficiale Kia con i propri oli motore Shell Helix, formulati con la rivoluzionaria tecnologia **Shell PurePlus**, che assicura massime prestazioni, minori consumi di carburante e contribuisce a migliorare la pulizia del motore. Alla gamma tradizionale si sono aggiunti i più recenti oli motore **Carbon Neutral**, ovvero a zero impatto di CO<sub>2</sub>. Per Kia Italia si tratta di una collaborazione molto importante che accompagna la transizione verso la leadership globale nel mondo della mobilità elettrica.

“Kia Italia ha da sempre a cuore la soddisfazione dei propri clienti e, grazie ad un approccio sempre più sostenibile, sviluppa numerosi servizi e prodotti per promuovere la mobilità sostenibile, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi. Anche per questo, grazie all’offerta di lubrificanti Carbon Neutral, Shell è un partner importante per noi e per la nostra strategia di crescita. Nella fase storica di cambiamento ed evoluzione del nostro brand verso un futuro sempre più elettrico e sostenibile, poter comunque contare su partner dall’alto profilo come Shell è di strategica importanza”, ha commentato **Giuseppe Bitti, Managing Director & COO di Kia Italia**.

“Siamo orgogliosi del rinnovo della collaborazione con Kia Italia, una partnership che si è consolidata nel corso degli anni e che testimonia il comune impegno delle società sui temi dell’innovazione e della mobilità sostenibile – ha commentato **Roberto Paganuzzi, Presidente Shell Italia Oil Products** – Tutti i proprietari di un veicolo Kia potranno continuare a beneficiare e a trarre il massimo vantaggio dall’uso dei lubrificanti Shell che assicurano massime prestazioni con impatto zero di emissioni di CO<sub>2</sub>e”.

Con il lancio della gamma Carbon Neutral, Shell si accredita come attore sempre più attivo nel promuovere e sostenere la transizione energetica del settore Mobility. **Grazie a questa partnership** e all’utilizzo dei prodotti Carbon Neutral da parte di Kia **solo nel 2021 sono state compensate oltre 260 tonnellate di CO<sub>2</sub>e**.

Il rinnovo dell’accordo con Shell si colloca in un momento di forte rinnovamento di Kia, sia a livello nazionale che globale. Forti di una chiusura 2021 con un incoraggiante 3,01% di quota di mercato Italia, entro la fine del 2025, Kia prevede di offrire una gamma completa di ben 11 modelli elettrici. Questo obiettivo ha di fatto riscritto il linguaggio del brand Kia, inserendo la parola strategica che sarà linea guida alla nuova brand identity del marchio: la sostenibilità.

Il primo step fondamentale della strategia di Kia per la sostenibilità è rappresentato dal programma per raggiungere entro il 2045 la carbon neutrality, con l’ambizioso obiettivo di ridurre, entro il 2045, del 97% rispetto al 2019 il livello di emissioni totali. Si lavorerà quindi all’abbattimento delle emissioni a livello di siti produttivi, al potenziamento dell’utilizzo di fonti di energia rinnovabili e infine con l’obiettivo di giungere al 2035 offrendo al mercato esclusivamente veicoli elettrici e al 2045 con una vera e propria carbon neutrality.

Approccio ecosostenibile, qualità, attenzione e innovazione sono da sempre al centro dell’offerta di Kia, impegnata ogni giorno a creare nuove opportunità ed esperienze per i propri clienti. Nel

corso di oltre dieci anni, Kia e Shell hanno sviluppato insieme numerose iniziative consolidando la fiducia nei due brand.

**Per informazioni:**

Valeria Contino  
Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia  
e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## 8. SHELL INVENTAGIOVANI AWARD 2022- TARANTO

mag 12, 2022

Giunge alla terza edizione il progetto per lo sviluppo della creatività e della cultura d'impresa a Taranto. Nel corso dell'evento è stato presentato un brevetto per un generatore elettrico modulare che, grazie al programma, sta preparando il lancio sul mercato.

**Taranto** – Si è tenuto oggi l'**Award Day e il lancio della 3° edizione di Shell InventaGIOVANI Taranto**, programma di formazione e investimento promosso dalla Joint Venture "Tempa Rossa" (TotalEnergies 50%, Shell 25%, Mitsui 25%), dedicato a sostenere l'imprenditoria giovanile del territorio.

Alla presenza di diversi rappresentanti della Regione Puglia e del Comune di Taranto, di Confindustria Taranto e dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro che hanno patrocinato il progetto, oltre a Finindustria e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio - Porto di Taranto e del Country Chair di Shell Italia Marco Marsili, si è tenuta la **cerimonia di consegna dei diplomi ai 42 giovani** che hanno partecipato al programma nel biennio 2020-2021.

"Progetti come Shell inventaGIOVANI per noi sono particolarmente importanti perché mirano a sostenere i giovani talentuosi e intraprendenti, aiutandoli a valutare le potenzialità della propria attività imprenditoriale incentrata sulla vocazione territoriale – commenta **Marco Marsili, Vice President Shell Italia E&P e Country Chair Shell Italia** – Questo è il primo Award Day a Taranto ed è motivo di orgoglio celebrare oltre 40 giovani che nonostante le difficoltà di questi anni hanno dimostrato volontà e tenacia con l'obiettivo di fare impresa a Taranto, creando valore condiviso per il territorio".

**Proprio dalla combinazione di una eccellente idea con il percorso formativo e il supporto specializzato di Shell InventaGIOVANI** è nato un nuovo brevetto che, grazie al programma promosso, sta preparando il lancio sul mercato. Il brevetto, ideato da Fernanda Leopardi, riguarda un generatore elettrico modulare, costituito da un doppio statore piatto che può essere impiegato nel campo delle piccole e medie potenze elettriche prodotte da fonti alternative

**Il piano formativo Shell InventaGIOVANI 2022** prevede 3 cicli di formazione con l'accesso a numerosi Workshop: Introduzione a Shell InventaGIOVANI Italy, Business Model Canvas, Business skills sulla gestione di impresa, Demo & practice pitch coaching su come preparare una presentazione, un mese di Business coaching per singolo partecipante o team. Da ultimo, oltre alle attività formative sono previsti: un Investor Pitch Day e un Award Day.

### Note:

Avviato nel febbraio 2020 a Taranto, InventaGIOVANI è parte del progetto internazionale Shell liveWIRE, promosso da Shell dal 1982 e presente in 18 paesi del mondo. Il programma è patrocinato da Università degli Studi di Bari Aldo Moro, BALAB (contamination lab della stessa Università), Comune di Taranto, Confindustria Taranto, Finindustria e Autorità di Sistema Portuale del Mar Ionio - Porto di Taranto.

Shell InventaGIOVANI propone, a titolo gratuito, attività di formazione e orientamento ai giovani residenti di Taranto e Provincia che intendono avviare un'attività imprenditoriale nel territorio della regione. Il programma aiuta i giovani a valutare se l'avvio di un'attività imprenditoriale possa rappresentare una carriera percorribile e realizzabile, ponendo l'accento sulla vocazione territoriale, sulle esigenze imprenditoriali e lavorative della popolazione giovanile, offre

consulenza nella preparazione del business plan, contatti con esperti di settore, enti specializzati in sviluppo economico, banche.

**Per informazioni:**

**[www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it) - [info@inventagiovani.it](mailto:info@inventagiovani.it)**

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: **[v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)**

## 9. SHELL INVENTAGIOVANI AWARD 2022- BASILICATA

mag 19, 2022

- Oggi la presentazione della XIII edizione, cerimonia di consegna dei diplomi a oltre 65 partecipanti e l'annuncio di 3 nuove start up nate nel 2021.
- Dal lancio del programma 800 ragazzi formati, avviate 20 nuove imprese di cui più del 50% guidate da donne.
- **Potenza** – Si è tenuto oggi presso la suggestiva location della Villa del Marchese Sanfelice l'evento di presentazione della **13esima edizione di Shell inventaGIOVANI**, programma di formazione e orientamento rivolto ai giovani della Basilicata che intendono avviare un'attività imprenditoriale nel territorio della regione.
- Alla presenza di diversi rappresentanti della Regione Basilicata, di Confindustria Basilicata, dell'Università degli Studi della Basilicata quali patrocinanti del progetto, di Sviluppo Basilicata che supporta il progetto con partecipazione attiva durante i corsi di formazione, del Sindaco del comune di Viggiano Amedeo Cicala e del Country Chair di Shell Italia Marco Marsili si è tenuta inoltre la **cerimonia di consegna dei diplomi ai 65 giovani** che hanno partecipato al programma nel triennio 2019-2020-2021 ed è stato annunciato **l'avvio di tre nuove start up nel 2021**.
- “Siamo molto soddisfatti del valore creato da Shell inventaGIOVANI in Basilicata in questi 13 anni. Ha commentato **Marco Marsili, Vice President Shell Italia E&P e Country Chair Shell Italia**. “Grazie al contributo del programma, negli anni sono nate 20 nuove imprese e 22 realtà imprenditoriali già costituite hanno ricevuto supporto per il loro sviluppo; mi fa estremamente piacere evidenziare inoltre che più del 50% delle aziende avviate è guidata da una donna tra i 30 e i 45 anni. Grazie a Shell inventaGIOVANI e a un continuo e trasparente dialogo con la Regione, con l'Università, con le Istituzioni e gli enti locali consolidiamo proficuamente il nostro rapporto con la Basilicata, sostenendo i giovani che in un periodo particolarmente complicato lavorano per creare valore condiviso per il loro territorio”. Ha concluso Marco Marsili.
- **Ed è proprio dalla combinazione di una buona idea con il percorso formativo e il supporto specializzato di Shell inventaGIOVANI che sono nate nel 2021 TappezzArt**, impresa di tappezzeria e sartoria artigianale, **“Wavent soc. coop.”**, società di organizzazione eventi musicali e culturali e **“You Can Beauty Concept srl”** salone di barbiere e parrucchiere ed estetica.
- “Da anni il Gruppo Giovani di Confindustria Basilicata è partner di Shell inventaGIOVANI: crediamo fortemente - ha commentato il **Presidente Anselmo Zirpoli** – che fornire un supporto formativo alle giovani idee e portare le testimonianze di imprenditori sia anche più importante che fornire risorse economiche e i risultati presentati oggi lo confermano”.
- **Il piano formativo Shell Inventa GIOVANI 2022 prevede** tre cicli di formazione in aula sui temi del Business Model e della gestione di impresa e un mese di business coaching. Inoltre: un **Investor Pitch Day**, un evento di chiusura del percorso durante il quale aspiranti imprenditori - che hanno preso parte al progetto - presenteranno il loro business model a una giuria composta da potenziali investitori, e un **Award Day**, evento di una giornata dedicato ad una business model competition durante la quale una giuria valuterà e premierà la migliore presentazione dando accesso ad un mese di mentorship gratuita.

### Note:

**Shell inventaGIOVANI**, programma di investimento sociale promosso da Shell Italia E&P, è parte del progetto globale **Shell LiveWIRE** svolto a livello mondiale in **18 paesi** dal Gruppo Shell.

Shell inventaGIOVANI propone, a titolo gratuito, attività di formazione e orientamento ai giovani residenti in Basilicata che intendono avviare un'attività imprenditoriale nel territorio della regione. Il programma aiuta i giovani a valutare se l'avvio di un'attività imprenditoriale possa rappresentare una carriera percorribile e realizzabile, ponendo l'accento sulla vocazione territoriale, sulle esigenze imprenditoriali e lavorative della popolazione giovanile lucana, offre consulenza nella preparazione del business plan, contatti con esperti di settore, enti specializzati in sviluppo economico, banche.

Shell inventaGIOVANI è patrocinato da Regione Basilicata, Confindustria Basilicata dall'Università degli Studi della Basilicata ed ha attivato proficue collaborazioni con altri importanti enti che operano sul territorio lucano.

### I numeri di "SHELL inventaGIOVANI" (2010-2021)

- 20: attività imprenditoriali lanciate da Shell inventaGIOVANI
- 22: Aziende costituite prima della partecipazione al programma, supportate per sviluppare ulteriore crescita.
- 10: ragazzi attualmente impegnati allo sviluppo della loro futura attività imprenditoriale.
- 65: partecipanti alla formazione nel triennio 2019-2021
- 800: partecipanti al Workshop "Idee Brillanti" tra il 2010 e il 2019
- 500: partecipanti al corso "Diventare un imprenditore di successo" tra il 2010 e il 2019
- 250: partecipanti ai workshop tematici (Risorse Umane, Marketing, Business Law, Finanza)

### Start up nate nel 2021:

**Wavent Società Cooperativa** grazie a 7 giovani laureati e laureandi presso l'Università degli Studi di Basilicata con la passione per l'organizzazione di eventi musicali e culturali. Obiettivo: affermarsi nel settore della concertistica e più in generale della cultura in Lucania proponendo eventi che siano occasione di svago, ma soprattutto di arricchimento culturale, a beneficio dei cittadini e del territorio d'origine dell'impresa e dei suoi soci fondatori.

**TappezzArt** nasce dalla passione e dall'esperienza pluriennale di Anna Morello nel campo della sartoria e della tappezzeria artigianale. Il progetto punta ad offrire servizi di tappezzeria e sartoria artigianale su misura del cliente. L'attività avrà sede a Tramutola (Pz)

**You Can Beauty Concept srl** nasce dalla passione e dalla volontà di Angela Pietrafesa, Dora Capece e Francesco Lisanti di voler creare una propria attività imprenditoriale dopo aver maturato competenze ed esperienza nel settore dell'acconciatura e dell'estetica. L'idea di business è un salone per barbiere e parrucchiere con annesso servizio di estetica e vendita prodotti per la cosmesi.

### Per informazioni:

**[www.inventaGIOVANI.it](http://www.inventaGIOVANI.it) - [info@inventaGIOVANI.it](mailto:info@inventaGIOVANI.it)**

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: **[v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)**

## 10. Shell READ UP Festival 2022

mag 26, 2022

- Oggi a Viggiano la prima edizione del READ UP Festival
- Presenti circa 500 studenti provenienti dalla Basilicata per l'evento conclusivo del programma Shell READ UP, progetto in lingua inglese di "extensive reading"

**Potenza** – Si è tenuta oggi presso il Campo Sportivo di Viggiano la prima edizione del READ UP Festival, evento conclusivo dell'edizione 2021-2022 del progetto Shell READ UP "extensive reading" (lettura estensiva) a sostegno dell'apprendimento della lingua inglese per i ragazzi delle scuole primarie e secondarie della Basilicata.

L'evento, che ha visto la partecipazione di circa 500 alunni provenienti dalle scuole di tutta la Regione, ha segnato la conclusione per l'anno scolastico in corso di Shell Read up, progetto di formazione promosso da Shell Italia Esplorazione e Produzione e svolto in collaborazione con il British Council, la casa editrice Pearson e l'Associazione Bibliofori.

Shell READ UP è un progetto di "Lettura Estensiva" in lingua inglese rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie, nato per promuovere la lettura di testi in lingua durante le ore di insegnamento di inglese. Gli studenti hanno avuto accesso gratuito a numerosi testi e audio CD in inglese con diversi livelli di difficoltà per potenziare le proprie abilità linguistiche: da queste letture i ragazzi hanno tratto spunto per la realizzazione di monologhi, canzoni, libri e poster presentati nel corso del festival.

Le attività del progetto in classe sono state accompagnate da iniziative di formazione per i docenti delle scuole e dalla creazione di un British Corner presso le biblioteche comunali e le scuole. Ad oggi i British Corner, spazi ideati alla fruizione dei libri, nei Comuni di Calvello, Viggiano, Moliterno, Marsico Nuovo, Grumento Nova, Tramutola e Marsicovetere.

*"Siamo contenti di vedere una partecipazione così numerosa a questa prima edizione del READ UP Festival, occasione di dialogo e di confronto con le scuole e con le istituzioni locali della Regione Basilicata. Crediamo che investire in attività in favore della formazione dei ragazzi sia un investimento per il futuro. ha commentato **Marco Marsili, Country Chair di Shell Italia.** Shell Read Up, aiuta gli studenti ad apprendere e a migliorare la lingua inglese e si aggiunge ai numerosi progetti che Shell Italia ha avviato da anni in questa bellissima regione a sostegno dei giovani".*

*"Da anni ormai le scuole della Basilicata si avvalgono di opportunità formative offerte da aziende operanti sul territorio, come questa promossa da Shell Italia. Imparare la lingua inglese significa abbattere un limite, entrare a far parte di una realtà moderna in cui la comunicazione è cardine di progresso ed evoluzione e farlo in situazioni come questa significa anche uscire dall'isolamento delle singole realtà e fare rete, immergersi in contesti stimolanti dove il confronto serve ad ampliare gli orizzonti mentali e culturali dei nostri studenti" ha commentato **Nicla Zarli, Ex Dirigente presso l'Istituto Comprensivo di Tramutola.***

L'evento, durante il quale è intervenuto il sindaco di Viggiano Amedeo Cicala, si è tenuto alla presenza dei rappresentanti di Shell Italia, di Pearson, dei docenti interessati dal progetto e delle amministrazioni locali.

Nel corso della manifestazione è stata consegnata alla S.ra Damiano una targa in memoria del marito Giovanni Damiano grande sostenitore dei progetti a favore dei giovani ed in particolare delle iniziative in lingua inglese rivolte ai ragazzi delle scuole primarie e secondarie.

**Per informazioni:**

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## **11. SHELL ITALIA PRESENTA AD AUTOPROMOTEC SOLUZIONI E PRODOTTI INNOVATIVI PER LA MOBILITÀ**

mag 27, 2022

Un' offerta integrata dedicata al settore della mobilità, dai lubrificanti Carbon Neutral all'e-mobility, dalla Shell card ai mobility Hub per sostenere la transizione energetica.

**Milano:** In occasione di **Autopromotec 2022**, la più importante manifestazione internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, **Shell Italia presenta gli obiettivi e le soluzioni innovative** della sua offerta nel settore della **mobilità**, per sostenere la **transizione energetica**.

I lubrificanti Shell rappresentano una soluzione importante di questa nuova **offerta a 360 gradi**: si inseriscono pienamente nella strategia globale del Gruppo che ha l'obiettivo di diventare una energy business company a emissioni zero entro il 2050. In Italia, ad esempio, ad un anno dal lancio dei lubrificanti Carbon Neutral, è stata **evitata l'emissione di circa 28.000 tonnellate di CO<sub>2</sub>e**, ossia l'equivalente della quantità di anidride carbonica assorbita in un anno da 57.000 alberi (fonte: Shell Analogy Calculator) con una superficie occupata pari a oltre 30 volte Piazza del Duomo a Milano.

Un risultato di grande rilievo conseguito grazie alle scelte di mobilità sostenibile dei cittadini, dei consumatori e delle aziende sempre più attente alle tematiche ambientali: lo stesso riconoscimento di 'Eletto Prodotto dell'Anno 2022' nella categoria 'car care' di Shell Helix Ultra 0W Carbon Neutral – un prodotto ad impatto zero per il suo intero ciclo di vita e che, grazie alla sua formulazione, contribuisce ad aumentare il risparmio di carburante fino al 3,6% – va proprio in questa direzione.

L'impegno per una mobilità sostenibile si estende anche alla rete stradale con il ritorno del brand Shell sul mercato retail che, attraverso un accordo con PAD Multienergy S.p.A., vedrà la rete a marchio Shell tracciare un ponte tra presente e futuro: da un lato i clienti avranno di nuovo accesso ai servizi e ai prodotti tradizionali, tra cui i carburanti premium Shell V-Power e Shell V-Power Diesel, i lubrificanti della gamma Shell, ma, soprattutto, questi punti vendita diventeranno nel tempo hub della mobilità con un mix variegato di offerte dai prodotti tradizionali a servizi e prodotti a basse emissioni.

In questo quadro, un ruolo centrale per i clienti business è rivestito dalla Shell Card: una carta ibrida che permette di effettuare con un solo strumento sia rifornimento tradizionale sia ricarica per i veicoli ibridi ed elettrici, rendendola un ottimo veicolo per attuare la transizione energetica nel settore della mobilità.

**In Italia sono circa 26.000 i punti di ricarica pubblici che accettano la Shell Card (su un totale di quasi 28.000), oltre alle 7.000 stazioni di rifornimento tradizionali** che a completamento implementazione accetteranno la nostra carta, restituendo una rete di accettazione molto vasta su tutto il mercato.

“Shell Italia è una Energy Company integrata che opera nel Paese da oltre 100 anni in tutti i settori dell'energia e della mobilità. Da sempre Shell si pone al fianco dei grandi clienti industriali, delle case costruttrici, degli automobilisti e dei professionisti del settore del trasporto per supportarli nelle loro sfide. – ha affermato **Roberto Paganuzzi - Presidente di Shell Italia Oil Products** – Oggi grazie a tutti i business attivi nel mercato italiano, dalla produzione alla vendita

di gas, ai progetti per la generazione di energia da fonti rinnovabili, fino ai lubrificanti e ai numerosi servizi per la mobilità, siamo in grado di essere un energy partner a 360°”.

### **Per maggiori informazioni:**

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

### **Note Per L'editore**

Shell Lubricants - Lubrificanti Carbon Neutral

- Il report "Global Lubricants Industry: Market Analysis and Assessment 2020", condotto da Kline & Company, ha riconosciuto Shell come leader del mercato dei lubrificanti per la quattordicesima volta consecutiva. L'analisi tiene in considerazione tutti i principali mercati dei Paesi consumatori di lubrificanti, i segmenti di mercato, i tipi di prodotti e le formulazioni.
- I lubrificanti nature based a impatto netto pari zero di CO<sub>2</sub> di Shell saranno disponibili nei principali mercati europei, tra cui Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Polonia, Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo e Turchia.
- I prodotti Shell Carbon Neutral fanno parte di diverse gamme, tra cui Helix per le automobili, Rimula per i motori diesel per autotrazione pesante, oltre che per una vasta gamma di lubrificanti industriali come Shell Omala e alcuni lubrificanti Shell Gadus nel settore eolico, l'olio idraulico Shell Tellus, la linea di prodotti eco-label Shell Naturelle e i lubrificanti per il settore energetico Shell Diala e Shell Mysella. Per maggiori informazioni [www.shell.com](http://www.shell.com)
- I crediti di carbonio nature based di Shell compenseranno le emissioni di CO<sub>2</sub> considerando l'intero ciclo di vita di questi prodotti, incluse le materie prime, gli imballaggi, la produzione, la distribuzione, l'utilizzo da parte dei clienti fino allo smaltimento del prodotto. Un credito rappresenta la mancata immissione in atmosfera di gas serra pari a una tonnellata di CO<sub>2</sub>.

## 12. SHELL ECO-MARATHON EUROPE: 2 TEAM DI STUDENTI ITALIANI IN GARA PER LA SFIDA SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ

giu 27, 2022

Dal 28 giugno al 6 luglio, il team H2politO del Politecnico di Torino e il Team Zero C dell'ITIS Leonardo da Vinci di Carpi scendono in pista nel circuito di Nogaro in Francia, dove si terranno i prossimi eventi della Shell Eco-Marathon: due sfide all'insegna della mobilità sostenibile

Milano – La **Shell Eco-marathon**, storico progetto dedicato all'**innovazione** e alla **mobilità sostenibile**, torna a svolgersi in presenza con una nuova edizione che vede, dopo due anni, il ritorno della gara in pista. Ai prossimi eventi, previsti per il 28 giugno-1 luglio e 6-3 luglio presso il **Circuito Paul Armagnac di Nogaro, in Francia**, **parteciperanno due team italiani: il team H2politO del Politecnico di Torino e il Team Zero C dell'Istituto Tecnico Industriale Leonardo da Vinci di Carpi.**

Nella prima delle due date, dedicata ai veicoli della categoria **Prototype** – che prevede veicoli leggeri e ultra-efficienti, spesso a tre ruote – i team dovranno compiere 10 giri del circuito in un tempo massimo di 39 minuti, per una distanza totale di 16 km: a vincere sarà il team che, grazie alla sua **creatività e al know-how tecnico**, riuscirà a terminare la prova con il **minor consumo di carburante**. La seconda competizione, invece, sarà dedicata alla categoria **Urban Concept**, che per la prima volta quest'anno vedrà coinvolti i veicoli con la **guida autonoma**: i veicoli partecipanti, equipaggiati da sistemi di controllo sviluppati dai team, dovranno svolgere delle prove per dimostrare la loro capacità di essere gestiti da remoto, senza input diretto del pilota.

**“Shell Italia è orgogliosa di vedere tornare in pista la Shell Eco-Marathon, che si conferma nuovamente una bellissima occasione per lavorare con i ragazzi delle scuole superiori e delle università sullo sviluppo di soluzioni per il futuro della mobilità. – commenta Valeria Contino, Responsabile Relazioni Esterne di Shell Italia – Siamo fieri della partecipazione dei ragazzi italiani, che anche dopo un periodo complesso come quello trascorso, non hanno mai perso la volontà di investire nel loro futuro e nel loro talento per imparare a innovare con determinazione e spirito di squadra.”**

La Shell Eco-marathon è la più importante competizione per l'innovazione nella mobilità e si svolge ogni anno **in Europa, America e Asia e coinvolge studenti delle materie STEM** provenienti dai tre continenti. La competizione avviene in un contesto in cui i leader di oggi e di domani, oltre a un vasto pubblico fortemente interessato alle tematiche energetiche, incoraggiano il **dibattito su soluzioni sostenibili per affrontare la crescita del fabbisogno energetico mondiale**. Scopo dell'iniziativa è di coinvolgere i cittadini europei su tematiche relative all'energia e alla mobilità, ponendosi come fonte di ispirazione nel considerare soluzioni innovative.

### Per informazioni:

Valeria Contino  
Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia  
e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## 13. SFIDA SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ: SECONDO E QUARTO POSTO PER GLI STUDENTI DEL POLITECNICO DI TORINO ALLA SHELL ECO-MARATHON EUROPE

lug 13, 2022

Secondo posto per il **team H<sub>2</sub>politO** con il prototipo IDRAkronos, con cui hanno completato 10 giri di circuito, per una distanza di 16 km, registrando un consumo di 899.02 km/m<sup>3</sup>. Quarto posto raggiunto con il veicolo l'Urban Concept JUNO nella categoria guida autonoma.

**Milano** - Gli **studenti del team H<sub>2</sub>politO** del **Politecnico di Torino**, si sono aggiudicati **un secondo e un quarto posto** alle ultime gare della **Shell Eco-marathon**, storica competizione dedicata all'**innovazione** e alla **mobilità sostenibile**, che si sono svolte a pochi giorni di distanza sul **Circuito Paul Armagnac di Nogarò, in Francia**.

Nei primi giorni i giovani universitari **del team H<sub>2</sub>politO** hanno preso parte alla gara su pista nella categoria **Prototype**, in cui sono stati chiamati a compiere 10 giri del circuito, per una distanza totale di 16 km, in un tempo massimo di 39 minuti, con il minor consumo di carburante possibile. In questa prima competizione, gli studenti hanno raggiunto **il podio con il prototipo IDRAkronos**, che ha registrato un **consumo di 899.02 km/m<sup>3</sup>**, equivalente a 2724 km/L di benzina. Il veicolo è infatti stato studiato per poter raggiungere ottime prestazioni, grazie alla propulsione, che avviene tramite un motore elettrico DC da 200 W alimentato da una fuel cell a idrogeno da 500 W ed ha una **struttura** caratterizzata dall'ampio utilizzo di materiali leggeri come la fibra di carbonio e le leghe di alluminio per tutti i componenti meccanici.

A seguire, il team **H<sub>2</sub>politO** di Torino ha gareggiato, raggiungendo il quarto posto, anche alla Shell Eco Marathon per la categoria **Urban Concept a guida autonoma**, che per la prima volta quest'anno ha coinvolto alcuni veicoli selezionati che avevano già ottenuto una buona posizione nella competizione virtuale.

Il Team ha partecipato con **JUNO**, equipaggiato da un sistema di controllo appositamente sviluppato, svolgendo delle **prove per dimostrare la capacità di essere gestito da remoto**, senza input diretto del pilota. Il veicolo ha un **sistema di guida autonoma** composto da una **stereo-camera**, in grado di verificare la distanza degli oggetti nel suo campo visivo, e da **una unità di calcolo NVIDIA Jetson**, che processa i dati acquisiti e li utilizza per eseguire un path-planning. La competizione consisteva di quattro prove: 3 sfide sul tracciato (ovvero slalom, prova di parcheggio e giri di pista) ed una business presentation (in cui ha ottenuto la migliore valutazione), nella quale è stato richiesto di esporre, ad un panel di giudici esperti, sia il funzionamento del sistema di guida autonoma in tutte le sue componenti, che la sua possibile implementazione su larga scala per la definizione di un nuovo sistema di mobilità.

“Dopo tre anni di stop della competizione, tornare a gareggiare a Nogarò è stata una grande emozione perché lì, nel 2008, abbiamo corso per la prima volta. – ha commentato la **Prof.ssa Massimiliana Carello, Faculty Advisor del Team al Politecnico di Torino** – Per i ragazzi del Team sono stati anni ‘particolari’, ma non hanno mai mollato e hanno lavorato per portare i nostri veicoli alle diverse gare organizzate da Shell. IDRAkronos si è dimostrata ancora una volta affidabile e ha ottenuto un ottimo consumo; per JUNO le prove in pista hanno dimostrato che il sistema non ha ancora raggiunto la piena maturità, soprattutto rispetto ad avversari con già alcuni anni di esperienza. In ogni caso sono molto soddisfatta dei bei risultati ottenuti dalla squadra, e il Team è già proiettato verso la Shell Eco-Marathon del 2023”.

“Il ritorno alle competizioni dal vivo ha reso ancora più speciale questa edizione di Shell Eco-Marathon, che, ancora una volta, ha riunito i più grandi giovani talenti d'Europa – ha commentato **Valeria Contino, Responsabile Relazioni Esterne di Shell Italia.** – Shell Italia è orgogliosa di tutti i ragazzi che si sono messi in gioco dimostrando determinazione, spirito di squadra, creatività e capacità di innovare. I nostri complimenti, naturalmente, vanno ai ragazzi italiani del team H<sub>2</sub>politO, che hanno ottenuto un risultato eccellente”.

## Shell Eco-Marathon

La Shell Eco-marathon è la più importante competizione per l'innovazione nella mobilità e si svolge ogni anno in Europa, America e Asia e coinvolge studenti delle materie STEM provenienti dai tre continenti. La competizione avviene in un contesto in cui i leader di oggi e di domani, oltre a un vasto pubblico fortemente interessato alle tematiche energetiche, incoraggiano il dibattito su soluzioni sostenibili per affrontare la crescita del fabbisogno energetico mondiale. Scopo dell'iniziativa è di coinvolgere i cittadini europei su tematiche relative all'energia e alla mobilità, ponendosi come fonte di ispirazione nel considerare soluzioni innovative.

### Per informazioni:

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## **14. SFIDA SUL FUTURO DELLA MOBILITÀ: SECONDO POSTO PER GLI STUDENTI DELL'ITIS LEONARDO DA VINCI DI CARPI ALLA SHELL ECO-MARATHON EUROPE**

lug 13, 2022

Gli studenti del Team Zero C dell'ITIS Leonardo da Vinci di Carpi si sono classificati al secondo posto con il loro veicolo che, nella categoria prototipi elettrici, è riuscito a completare la gara registrando un consumo di 817.85 km/kWh.

**Milano** - Gli studenti dell'**Istituto Tecnico Industriale Leonardo da Vinci di Carpi**, con il Team Zero C, si sono aggiudicati il secondo posto all'ultima competizione della **Shell Eco-marathon**, storico progetto dedicato all'**innovazione** e alla **mobilità sostenibile**.

Gli studenti hanno preso parte alla gara su pista che si è svolta presso il **Circuito Paul Armagnac di Nogaro, in Francia**, dove hanno raggiunto il podio per la competizione della dedicata ai prototipi elettrici, con un veicolo che, grazie ai materiali utilizzati – è realizzato quasi completamente in fibra di carbonio –, lo studio aerodinamico e i suoi 28 kg di peso approssimativo, ha consentito di raggiungere ottime prestazioni e aggiudicarsi la seconda posizione. Il prototipo, infatti, è riuscito a completare la gara – 10 giri del circuito per una distanza totale di 16 km, in un tempo massimo di 39 minuti – registrando un consumo di **817.85 km/kWh**, equivalenti a **7851 km/litro** di benzina.

A rappresentare il team a Nogaro è stato un gruppo di lavoro formato dal team manager, due studentesse alla guida dei veicoli, cinque studenti tra meccanici, elettronici ed informatici, oltre ai professori responsabili del progetto, Stefano Covezzi e Marco Vidoni.

“L'ITIS Leonardo da Vinci partecipa alla Shell Eco-Marathon dal 2007, quando concludemmo la nostra prima gara al 30° posto con un prototipo ad idrogeno festeggiammo questo risultato con grande entusiasmo. Oggi, a 15 anni di distanza, festeggiamo con lo stesso entusiasmo questo fantastico 2° posto. – ha commentato **Stefano Covezzi, professore dell'ITIS Leonardo da Vinci di Carpi e referente del progetto presso l'Istituto**. – Abbiamo partecipato a tutte le edizioni della Shell Eco-Marathon credendo nel grande valore di questo progetto sotto il punto di vista sia educativo sia formativo. I ragazzi imparano a lavorare in team, mettono a frutto le competenze apprese a scuola e misurandosi in una competizione basata su criteri molto stringenti: le caratteristiche perfette per un progetto scolastico”.

“Il ritorno alle competizioni dal vivo ha reso ancora più speciale questa edizione di Shell Eco-Marathon, che, ancora una volta, ha riunito i più grandi giovani talenti d'Europa – ha commentato **Valeria Contino, Responsabile Relazioni Esterne di Shell Italia**. – Shell Italia è orgogliosa di tutti i ragazzi che si sono messi in gioco dimostrando determinazione, spirito di squadra, creatività e capacità di innovare. I nostri complimenti, naturalmente, vanno ai ragazzi italiani del Team Zero C, che hanno ottenuto un risultato eccellente”.

### **Shell Eco-Marathon**

La Shell Eco-marathon è la più importante competizione per l'innovazione nella mobilità e si svolge ogni anno in **Europa, America e Asia e coinvolge studenti delle materie STEM** provenienti dai tre continenti. La competizione avviene in un contesto in cui i leader di oggi e di domani, oltre a un vasto pubblico fortemente interessato alle tematiche energetiche, incoraggiano il **dibattito su soluzioni sostenibili per affrontare la crescita del fabbisogno**

**energetico mondiale.** Scopo dell'iniziativa è di coinvolgere i cittadini europei su tematiche relative all'energia e alla mobilità, ponendosi come fonte di ispirazione nel considerare soluzioni innovative.

**Per informazioni:**

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)

## **15. OFFERTA DI GAS SULLA PIATTAFORMA DI NEGOZIAZIONE-ROYALTIES**

lug 20, 2022

Offerta di gas sulla Piattaforma di negoziazione organizzata e gestita dal Gestore dei Mercati Energetici S.p.A. (GME).

Pubblicazione dei termini e delle condizioni dell'offerta, nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME, delle aliquote del prodotto della coltivazione di gas dovute per l'anno 2021 con consegna nei mesi da ottobre 2022 a marzo 2023.

In conformità a quanto disposto al comma 1 dell'articolo 11 del decreto legge 31 gennaio 2007 n. 7 convertito con legge 2 aprile 2007, n. 40, nel rispetto delle modalità indicate nei decreti del Ministro dello Sviluppo Economico del 6 agosto 2010 e del 22 luglio 2011 e s.m.i.i, nonché nella delibera ARG/gas 95/11 dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas, e alla luce del Disciplinare 16 marzo 2009 della Regione Basilicata,

Shell Italia E&P S.p.A. offre nell'ambito della Piattaforma di negoziazione gestita dal GME (c.d. P-GAS) a partire dal 1 agosto 2022, un volume di gas naturale pari a 471.914GJ, suddiviso in contratti da 3,6 GJ/giorno come di seguito descritto:

- con consegna nel mese di ottobre 2022: n. 721 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di agosto 2022;
- con consegna nel mese di novembre 2022: n. 721 contratti mensili ciascuno di valore pari a 108,0 GJ negoziabili nel mese di settembre 2022;
- con consegna nel mese di dicembre 2022: n. 721 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di ottobre 2022;
- con consegna nel mese di gennaio 2023: n. 721 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di novembre 2022;
- con consegna nel mese di febbraio 2023: n. 721 contratti mensili ciascuno di valore pari a 100,8 GJ negoziabili nel mese di dicembre 2022;
- con consegna nel mese di marzo 2023: n. 721 contratti mensili ciascuno di valore pari a 111,6 GJ negoziabili nel mese di gennaio 2023;

Le condizioni generali di contratto che regolano la cessione del gas oggetto dei contratti offerti sono pubblicate su questo sito unitamente alla specifica dei requisiti necessari per ottenere da parte di Shell Italia E&P S.p.A. l'abilitazione all'accesso al proprio "book di negoziazione".

Per avere maggiori informazioni sul funzionamento della P-GAS si invitano i soggetti interessati a consultare il "Regolamento della piattaforma di negoziazione per l'offerta di gas naturale (P-GAS)."

### **Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti è possibile contattare:**

**Carla Giannitelli**

Tel.06 – 6995.6230

e.mail: [carla.giannitelli@shell.com](mailto:carla.giannitelli@shell.com)

**Mariantonietta Duca**

Tel. 06 – 6995. 6621

e.mail: [m.duca@shell.com](mailto:m.duca@shell.com)

I riferimenti abilitazioni sono:

Cristina Pantò – tel. +39 0200695000– email: [c.panto@shell.com](mailto:c.panto@shell.com)

Laura Villa – tel. +39 0200695000– email: [laura.villa@shell.com](mailto:laura.villa@shell.com)

Mariantonietta Duca Tel. +39 06 8030 7440 ext. 11010

E-mail: [M.Duca@shell.com](mailto:M.Duca@shell.com)

**Contratto di somministrazione**

**Allegato Cambio Coordinate Bancarie e Comunicazione Remit**

**CCoordinate bancarie e**

## 16. UNIPOL GRUPPO E SHELL ITALIA PER LA MOBILITÀ E LA TRANSIZIONE ENERGETICA ITALIA E&P PRIMA AZIENDA ENERGETICA

set 09, 2022

**Unipol Gruppo e Shell Italia** hanno firmato un **accordo di collaborazione**, per avviare una **partnership strategica nel settore della mobilità** in Italia.

**Milano** – La partnership favorirà lo sviluppo di un’offerta completa e innovativa rivolta agli automobilisti con l’obiettivo di contribuire alla transizione ecologica del Paese e basata su cinque aree principali: **telepedaggio, carta carburante, mobilità elettrica, telematics e gestione delle flotte aziendali**.

Sul fronte del **telepedaggio**, dove UnipolMove, realizzato da UnipolTech, ha debuttato con successo con 300.000 dispositivi distribuiti nei primi 5 mesi, la sinergia con Shell rivestirà un ruolo rilevante per accelerare l’espansione di UnipolMove in Italia, sia tramite la forza vendita di Shell che attraverso la presenza fisica presso le stazioni di servizio a marchio Shell.

Shell ha di recente lanciato in Italia la **Shell Card EV**, la carta carburante di Shell Fleet Solutions che, con un solo strumento, permette ai clienti di rifornirsi di carburante tradizionale presso circa 7.000 stazioni di servizio convenzionate in Italia e oltre 30.000 in Europa, e di effettuare la ricarica elettrica presso 28.000 punti di ricarica pubblici in tutta Italia (oltre il 95% del totale) ed altri 370.000 in tutta Europa. L’obiettivo è raggiungere una crescita consistente all’interno del segmento di mercato delle **carte carburanti** insieme a Unipol, promuovendo la carta Shell alle flotte che vogliono un’opzione di riduzione di emissioni e un’offerta di mobilità integrata. La nuova offerta verrà proposta ai clienti di UnipolRental e di UnipolMove e a quelli delle agenzie UnipolSai, oltre al crescente mercato dei flexible benefit attraverso la piattaforma Tantosvago, recentemente acquisita dal Gruppo e che ha permesso l’ingresso nel mercato del welfare aziendale.

Entrambi i Gruppi hanno come priorità strategica la sostenibilità: pertanto la diffusione della mobilità elettrica è un capitolo importante dell’accordo. Essa si concretizzerà da subito con la diffusione della Shell Card EV, e si svilupperà in seguito con l’installazione di colonnine di ricarica, pubbliche e private, proprio per favorire la diffusione della **mobilità elettrica**. La partnership permetterà non solo di ampliare ulteriormente la rete di destination point di Shell Recharge con le realtà affiliate al Gruppo Unipol, come per esempio la catena di alberghi UNA, ma darà anche accesso alle colonnine di ricarica ai clienti privati e corporate del Gruppo Unipol.

**Telematica e gestione delle flotte aziendali** rappresentano le altre due aree in cui Unipol Gruppo e Shell uniranno le forze per sviluppare un’offerta congiunta a partire dalla conoscenza dei bisogni dei propri clienti, utilizzando i dati disponibili delle oltre quattro milioni di scatole nere Unipol e l’ampia base clienti delle flotte aziendali di Shell. Una cooperazione che permetterà di creare offerte su misura per rispondere, in maniera tempestiva e innovativa, alle esigenze dei clienti, e soprattutto di favorire ancora una volta l’efficienza, con benefici diretti sull’ambiente.

“Negli ultimi anni, grazie al piano di sviluppo della mobilità, abbiamo creato un ecosistema di asset distintivi che hanno permesso di sviluppare una rete di servizi di mobilità integrati, ritagliati sulle esigenze dei nostri clienti, e in grado di coniugare innovazione e flessibilità” – ha dichiarato **Giacomo Lovati, Chief Beyond Insurance Officer di UnipolSai** – “Shell, con cui condividiamo sinergie di rete e servizi e la visione di supportare la transizione ecologica del Paese, è il partner ideale per rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento di partner a 360

gradi lungo tutto il ciclo di vita della mobilità, in linea con gli obiettivi del Piano Strategico "Opening New Ways".

"Shell è nel pieno di un percorso volto a sviluppare una mobilità più sostenibile, rivolgendosi sia ai privati sia a piccole e grandi imprese" – **ha dichiarato Giorgio Delpiano, SVP eMobility e Fleet Solutions di Shell** – "Dopo aver fatto ritorno in Italia, all'inizio di quest'anno, con le nostre stazioni e le nostre carte carburante, scriviamo adesso un altro capitolo importante nella nostra presenza in Italia con un partner come Unipol che condivide la nostra ambizione di creare nuove soluzioni per gli automobilisti e facilitare la transizione energetica."

La collaborazione rafforza la strategia del think tank "Urban Mobility Council" promosso da Unipol con il supporto scientifico del Politecnico di Milano con l'obiettivo di costruire una piattaforma permanente di confronto tra stakeholder istituzionali, mondo accademico, player aziendali e media, sulle nuove frontiere della mobilità. Filo conduttore delle attività del Think Tank sono i dati, fondamentali per analizzare trend attuali e futuri, costruire strategie in grado di connettere alla realtà la mobilità, in profonda transizione con importanti ricadute tecnologiche, economiche, industriali e culturali.

### L'Ecosistema Mobility del Gruppo Unipol

**Unipol è leader in Italia nel business Auto**, con circa 10 milioni di polizze auto, e **nell'ecosistema Mobility**, con un'offerta già in grado di garantire la copertura dei bisogni del cliente lungo tutto il ciclo di vita dell'auto grazie ai servizi forniti da **UnipolService**, con le sue 4.000 carrozzerie, **UnipolGlass**, con i suoi 200 centri cristalli, **UnipolAssistance**, con i suoi 300 operatori per l'assistenza 24/7 e **UnipolTech**, leader nel campo della telematica con oltre 4 milioni di scatole nere installate. Il Gruppo ha, inoltre, rafforzato il proprio posizionamento con l'ingresso nel mercato del Noleggio a Lungo Termine, grazie all'acquisizione di **UnipolRental**, che gestisce oltre 65 mila veicoli, di una piattaforma online, **Tenutabene.it**, per la transazione di autovetture usate a favore dell'economia circolare all'entrata nel mercato del telepedaggio con **UnipolMove**, il dispositivo che consente il pagamento del pedaggio autostradale e di una serie di ulteriori servizi legati alla mobilità: multe, bollo, parcheggi, ZTL e rifornimento di carburante.

### Shell Mobility

Con oltre 46.000 punti vendita in 80 paesi e oltre 32 milioni di clienti serviti ogni giorno, Shell è leader mondiale nel mobility retail. Shell si è posta l'obiettivo di accelerare la transizione alla mobilità elettrica con l'obiettivo di operare nel 2025 almeno 500.000 colonnine e punti di ricarica in tutto il mondo.

Con più di 100 anni di storia in Italia, Shell è il primo investitore estero nel settore dell'energia nel Paese. Da febbraio 2022 Shell è anche tornata ad operare in Italia nel settore della mobilità avviando l'apertura di oltre 500 stazioni di servizio sulla rete stradale del nostro Paese attraverso la partnership con PAD Multienergy ed espandendo la sua presenza sul mercato flotte grazie alla Shell Card: la carta rifornimento leader in Europa.

### Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa e leader in Italia nel Ramo Danni (in particolare nei settori Auto e Salute), con una raccolta complessiva pari a 13,3 miliardi di euro, di cui 7,9 miliardi nei Rami Danni e 5,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2021). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni. Il Gruppo è attivo, inoltre, nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione (Arca Vita, Arca Assicurazioni e Incontra). Gestisce inoltre significative attività

diversificate nei settori del recupero crediti (UnipolReC), immobiliare, alberghiero (Gruppo UNA), medico-sanitario e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italian.

### **Shell in Italia**

Shell, in Italia da oltre 100 anni, è oggi una Energy Company integrata che sostiene la transizione energetica del Paese.

Accanto al business dell'esplorazione e produzione di idrocarburi – Shell è presente in Basilicata nei maggiori giacimenti on-shore europei – Shell è attiva sul mercato italiano con: Shell Energy, soluzioni avanzate per la gestione delle commodities energetiche, come gas naturale ed energia elettrica e percorsi di decarbonizzazione a vantaggio dei diversi settori industriali; Shell Lubricants, al fianco di clienti B2B e B2C con prodotti altamente preformanti, innovativi e sostenibili: sono oltre 35, infatti, i product brand disponibili sul mercato italiano per il settore automotive, industria, marina e aviazione molti dei quali realizzati in Italia nell'impianto di Cislano (MI), tra i più grandi in Europa; una business unit dedicata a Renewables & Energy solutions: Shell è oggi tra i principali developer del Paese con 2 GW di energia da fotovoltaico in pipeline, offerta di CPPA, soluzioni per la produzione e lo stoccaggio di energia da fonti rinnovabili con sonnen Italia.

Sempre più rilevanti la presenza e il sostegno al settore della mobilità. Con il rientro nel settore retail a inizio 2022, Shell offre servizi e prodotti a basse emissioni per accompagnare la radicale trasformazione nel mondo dei trasporti: grazie a Shell Recharge Solutions con soluzioni di ricarica intelligenti in viaggio, in ufficio e a casa e a Shell Fleet Solutions con una carta carburante attraverso la quale i clienti business possono effettuare rifornimenti tradizionali e ricariche elettriche su un vasto network di stazioni di rifornimento.

## 17. SHELL LIVEWIRE TOP TEN INNOVATORS 2022: IN FINALE UNEXPECTED ITALY, START-UP ITALIANA CON SEDE A BARI E MATERA

ott 12, 2022

Shell LiveWIRE Top Ten Innovators è una competizione globale che premia gli imprenditori che hanno partecipato al programma formativo Shell LiveWIRE – in Italia Shell inventaGIOVANI – e che si stanno contraddistinguendo per il loro contributo alla società.

La start-up Unexpected Italy si è classificata tra le 21 aziende finaliste su 195 partecipanti provenienti da tutto il mondo, nella categoria Social Impact.

*Unexpected Italy*, start-up innovativa e società benefit nata lo scorso maggio da un'idea di Elisabetta Faggiana e Savino Losito, i due fondatori che hanno partecipato nel 2021 al programma di formazione Shell inventaGIOVANI promosso da Shell Italia E&P, è arrivata alla sessione finale di **Shell LiveWIRE Top Ten Innovators 2022**, la competizione globale con cui Shell premia i giovani imprenditori che, grazie alle loro start-up e al loro lavoro, stanno creando valore e impatto positivo per le comunità in cui operano.

**Unexpected Italy, azienda 100% italiana con sede a Bari e a Matera, è un ecosistema di viaggio digitale che promuove l'Italia più autentica a viaggiatori indipendenti, per dare visibilità alle eccellenze locali che rappresentano lo spirito italiano, incentivando un turismo etico, responsabile ed esperienziale.** Grazie ad un portale che consente di creare i propri itinerari di viaggio, la start-up conduce i propri utenti alla scoperta di piccole realtà locali, per vivere un'esperienza di viaggio davvero "unexpected".

All'interno della competizione, *Unexpected Italy* si è classificata tra i primi 21 su 195 partecipanti in tutto il mondo, nella categoria Social Impact. Un riconoscimento al modello di business che persegue, oltre agli scopi sociali, anche la finalità di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

**Elisabetta Faggiana CEO Unexpected Italy:** *“È un onore essere tra i finalisti di Shell Top Ten Innovators. Un riconoscimento che arriva in un momento importante della nostra crescita aziendale, che ci rende orgogliosi e ci spinge a fare sempre di più per raggiungere il nostro obiettivo: promuovere un turismo che faccia bene all'ambiente, alle comunità locali e ai viaggiatori, grazie ad un algoritmo che permette di viaggiare in base alle proprie passioni e ai propri interessi. Ringraziamo Shell inventaGIOVANI, per averci accompagnato e sostenuto fino ad oggi e tutti coloro che vorranno supportarci in questa ultima fase della finale per realizzare il nostro sogno”.*

Il programma internazionale **Shell LiveWIRE Top Ten Innovators 2022** si concluderà venerdì **14 novembre** con una premiazione finale. **Tutti i progetti potranno essere votati e consultati direttamente dal sito <https://www.livewire.shell/> fino al 28 ottobre.**

Ogni categoria avrà un vincitore e due secondi classificati determinati dal numero di voti ricevuti online. Ai primi classificati sarà riconosciuto un premio di \$ 20.000 mentre ai secondi un premio di \$ 10.000. Tutti e nove i vincitori beneficeranno di mentoring per un anno.

### Shell LiveWIRE Top Ten Innovators:

Top Ten Innovators è una competizione globale di Shell che premia gli imprenditori che hanno partecipato al programma formativo LiveWIRE – in Italia Shell InventaGiovani – e che si stanno contraddistinguendo per il loro contributo alla società. L'evento si svolge ogni due anni e, in linea con gli obiettivi globali del programma e premia le migliori 10 aziende nelle categorie Social impact, Sostenibilità ambientale, Innovazione aziendale.

**Per informazioni:**

[www.inventagiovani.it](http://www.inventagiovani.it)

**Valeria Contino**

Responsabile Relazioni Esterne Shell Italia

e-mail: [v.contino@shell.com](mailto:v.contino@shell.com)